

2023年度1-6月 臺灣出口情勢分析

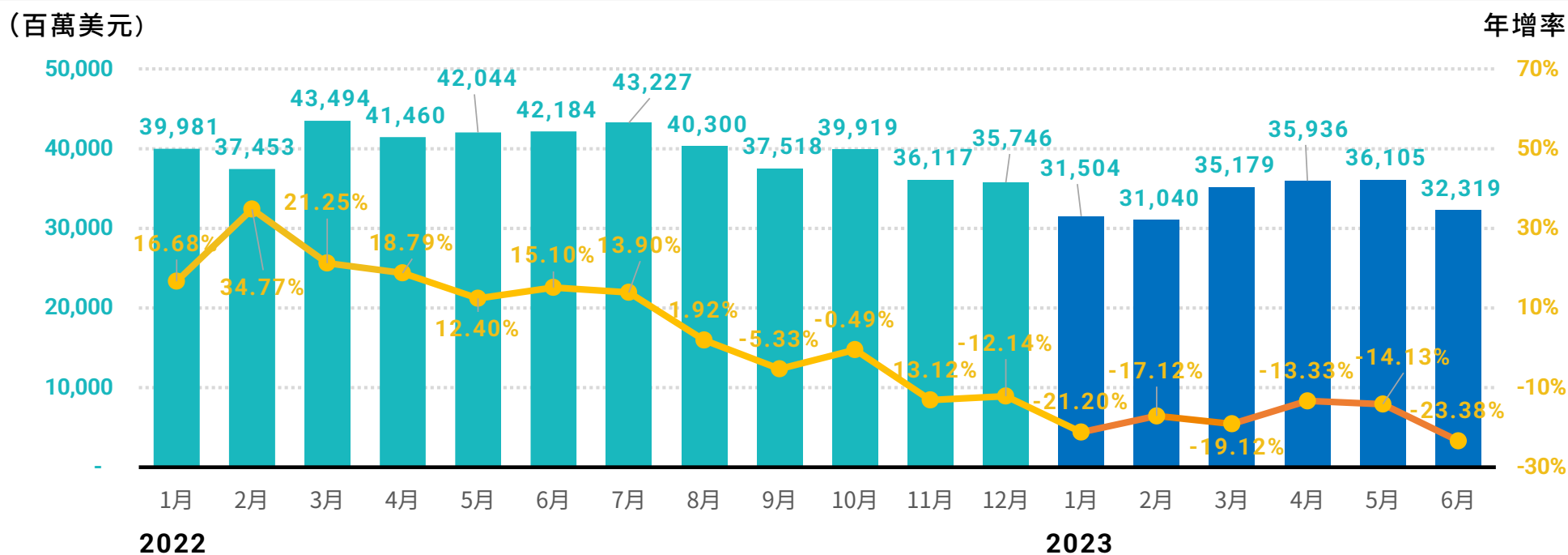
2023.07.27



數據來源：財政部、經濟部、CEIC

臺灣2022年1月-2023年6月出口額與年增率

2023年6月我國出口 323.2 億美元，較去(2022)年同期衰退 23.4%，若以累計觀察，2023年 1月至 6月出口較去年同期年減 18.0%，係受通膨與升息影響，全球景氣仍舊停滯不前，產業鏈持續調整庫存，加上外銷產品跌價與基期偏高等因素，我國出口值連續 10 個月負成長。

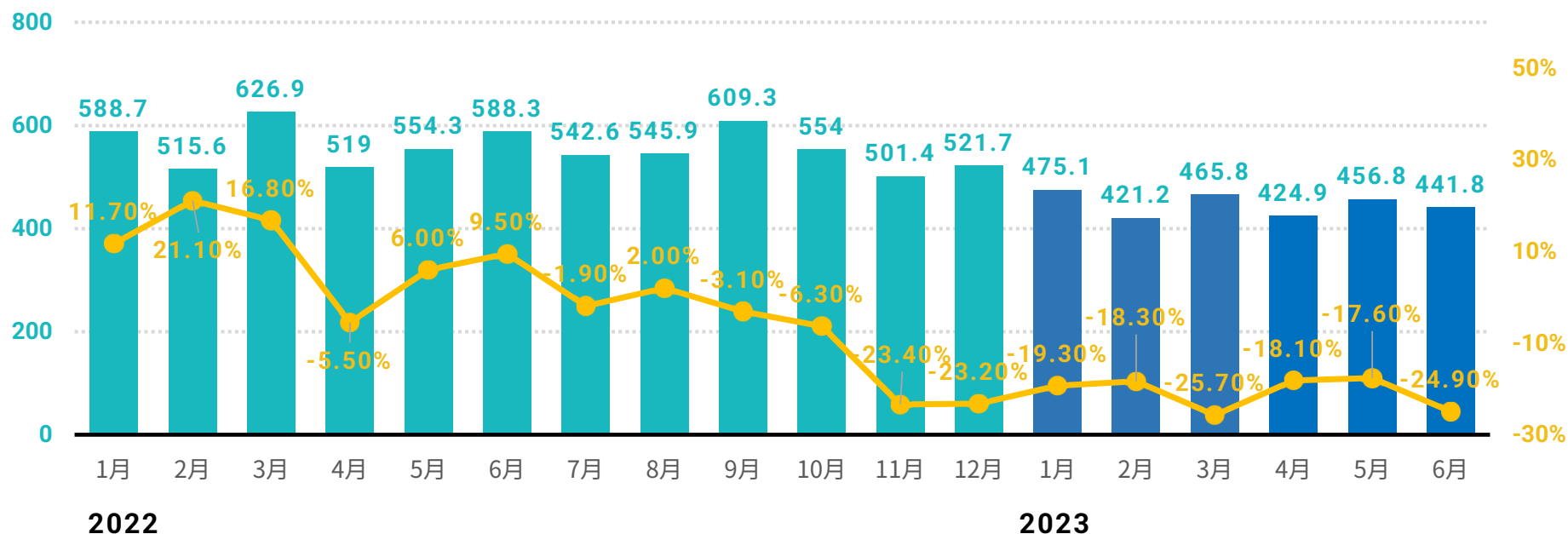


臺灣外銷訂單趨勢

2023年6月外銷訂單441.8億美元，較去年同月減24.9%，主因受全球通膨及升息壓力影響，終端市場需求疲軟，以及國際原物料價格下跌，加以去年同月受到中國大陸封控解除，使得市場需求旺盛，比較基數較高所致。

接單金額
(億美元)

年增率

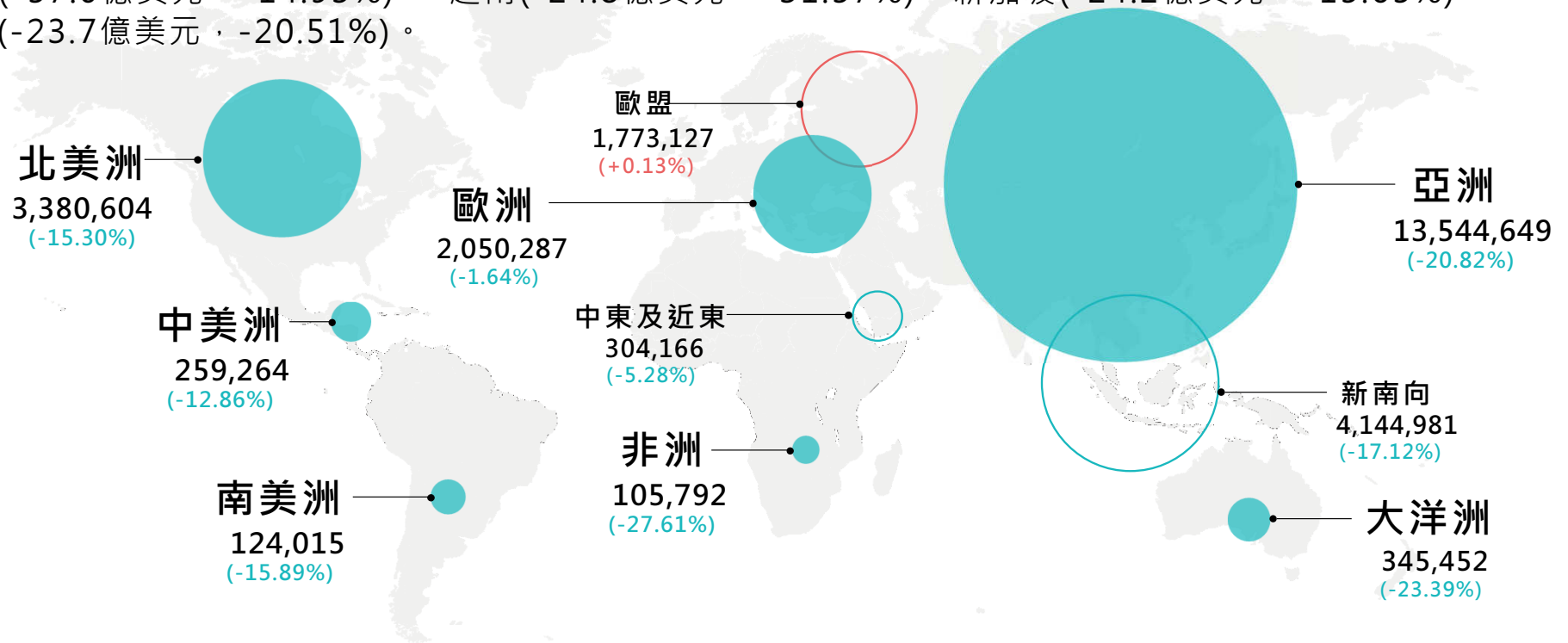


臺灣出口至各區域表現

2023年1-6月出口額與年增率 (萬美元/年增率%)

臺灣除對歐盟出口成長外，對其他區域出口大多為衰退情形，年增率衰退情況如下：

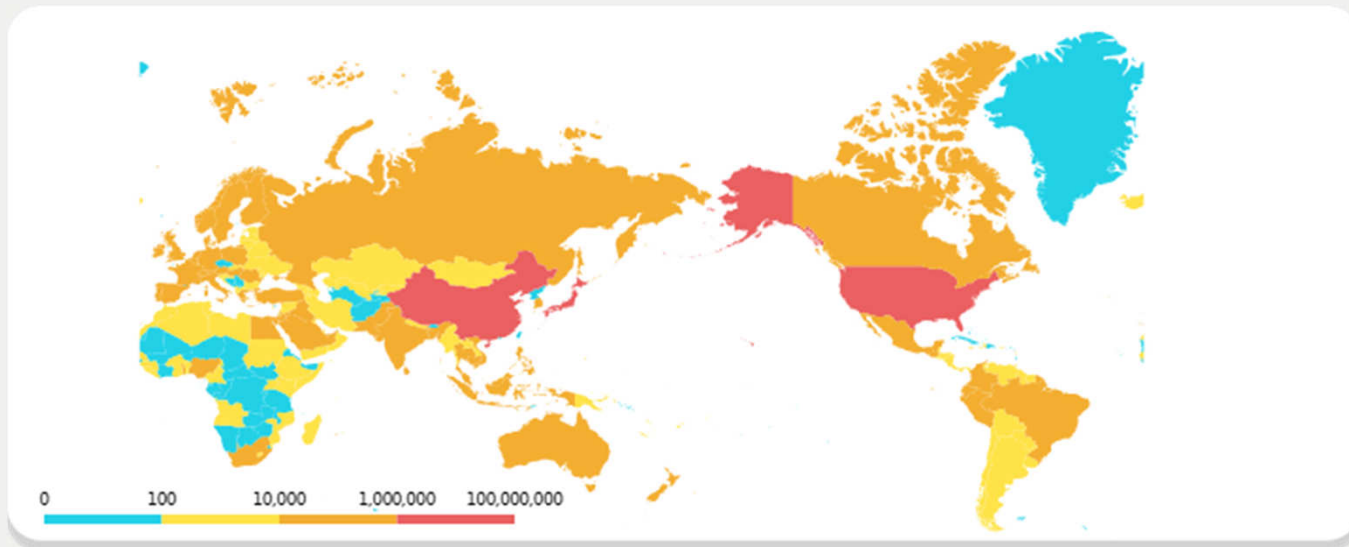
- 前三大出口衰退洲別市場為：非洲(-27.61%)、大洋洲(-23.39%)、亞洲(-20.82%)。
- 主要出口衰退國家 (依出口金額減少量排序) 依序為：中國大陸與香港(-252.4億美元，-26.01%)、美國(-57.0億美元，-14.93%)、越南(-24.8億美元，-31.57%)、新加坡(-24.2億美元，-15.65%)、南韓(-23.7億美元，-20.51%)。



● 成長
● 衰退

臺灣各產業出口表現

2023年1-6月出口至各國貿易額 (萬美元)



對重要貿易夥伴出口值變化 (增減額, 萬美元)

	中國大陸	美國	日本	南韓	香港	新加坡	德國
2022年 1-6月	262,654 ▲	869,940 ▲	297,954 ▲	226,967 ▲	578,414 ▲	350,268 ▲	66,743 ▲
2023年 1-6月	-1,793,813 ▼	-569,775 ▼	-40,784 ▼	-236,790 ▼	-729,881 ▼	-242,365 ▼	-22,084 ▼

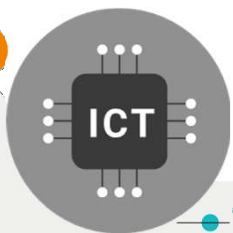
出口額增加前五名產業 (萬美元)

- 1 電腦之零附件(+ 141,971)
- 2 交換器及路由器(+ 42,578)
- 3 美妝(+ 2,772)
- 4 遊艇(+ 684)
- 5 手機(+ 394)

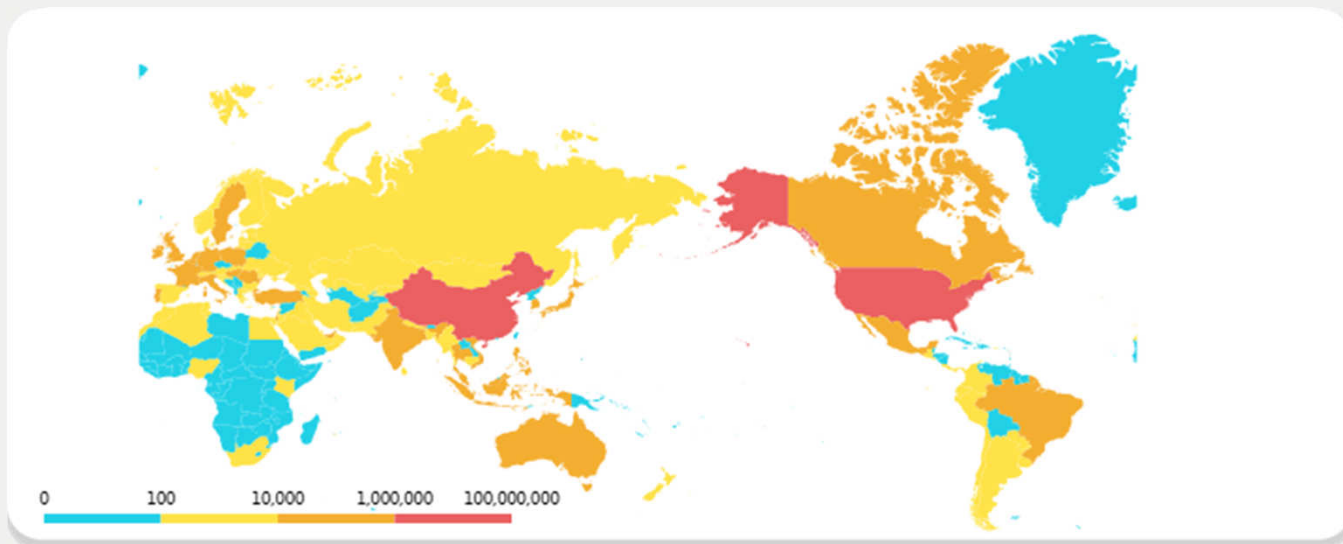
出口額減少前五名產業 (萬美元)

- 1 積體電路(- 1,305,664)
- 2 石化 (- 657,518)
- 3 機械 (- 280,408)
- 4 電子零組件(不含積體電路) (- 240,656)
- 5 汽配(- 214,170)

臺灣ICT產業2023年1-6月出口表現(1/3)



2023年1-6月出口至各國貿易額 (萬美元)



對重要貿易夥伴出口值變化 (增減額, 萬美元)

	中國大陸	美國	日本	南韓	香港	新加坡	德國
2022年 1-6月	351,053 ▲	372,414 ▲	198,303 ▲	173,754 ▲	615,208 ▲	209,511 ▲	32,518 ▲
2023年 1-6月	-1,106,963 ▼	34,020 ▲	56,217 ▲	-158,242 ▼	-660,178 ▼	-163,559 ▼	23,260 ▲

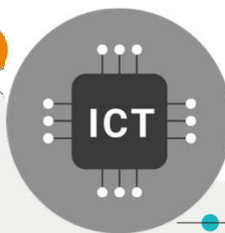
出口額增加前五名國家 (萬美元)

- 1 荷蘭 (+ 128,326)
- 2 泰國 (+ 108,296)
- 3 印度 (+ 70,240)
- 4 日本 (+ 56,217)
- 5 美國 (+ 34,020)

出口額減少前五名國家 (萬美元)

- 1 中國大陸及香港 (- 1,767,141)
- 2 新加坡 (- 163,559)
- 3 南韓 (- 158,242)
- 4 馬來西亞 (- 50,401)
- 5 越南 (- 44,396)

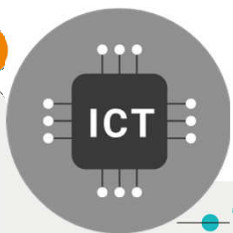
臺灣ICT產業2023年1-6月出口表現(2/3)



- 5G普及加速AIoT應用服務落地，對於雲端與物聯網建設需求增加，使得AI伺服器、交換器和路由器出貨持續上揚。
- 手提電腦及積體電路因市場需求趨近飽合，使得相關產業出口呈現衰退。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2022年 1-6月	2023年 1-6月	2022年 1-6月	2023年 1-6月
電腦之零附件	908,596	1,050,567	18% ▲	16% ▲
交換器及路由器	391,968	434,546	26% ▲	11% ▲
手機	7,213	7,608	17% ▲	5% ▲
手提電腦	104,105	101,292	6% ▲	-3% ▼
自動資料處理機及其附屬單元	676,076	655,872	35% ▲	-3% ▼
鏡頭	100,131	88,408	-9% ▼	-12% ▼
DRAM	570,863	501,320	50% ▲	-12% ▼
積體電路	9,282,600	7,976,936	30% ▲	-14% ▼

臺灣ICT產業2023年1-6月出口表現(3/3)

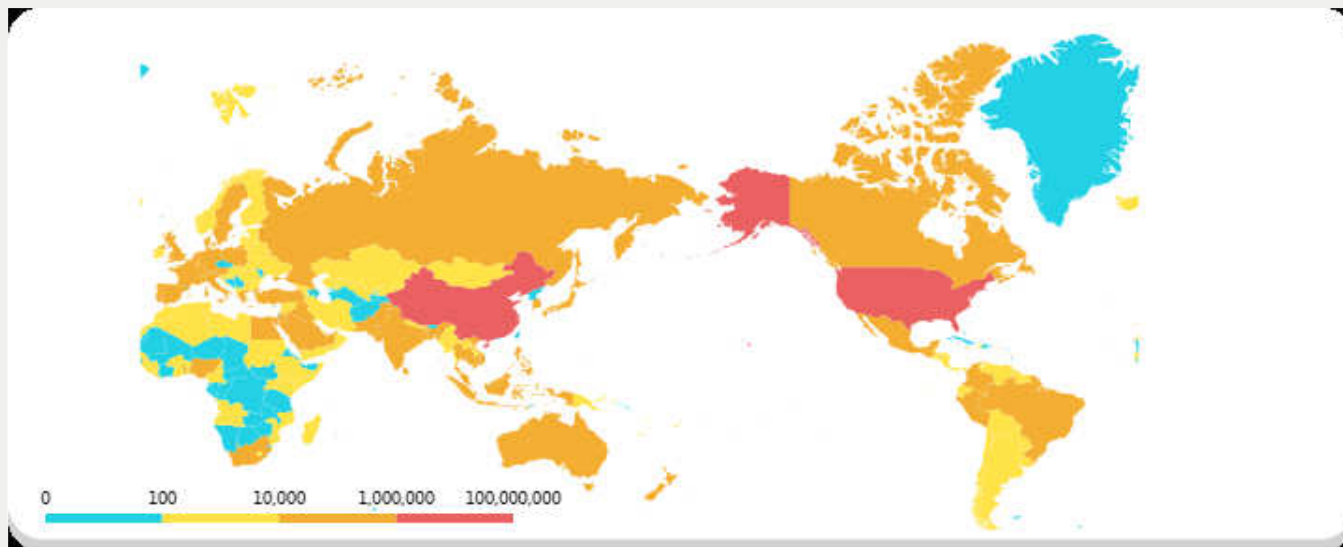


- 我國太陽能電池及模組受國際淨零減碳、綠能政策持續發酵影響，刺激銷售，出口衰退有減緩趨勢。
- 臺灣部分ICT產業2023上半年仍面臨庫存量高，需時間消化庫存，影響整體出口表現。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2022年 1-6月	2023年 1-6月	2022年 1-6月	2023年 1-6月
太陽能電池及模組	3,625	3,073	-31% ▼	-15% ▼
手機及電話之零件	122,109	96,435	46% ▲	-21% ▼
偏光板	63,146	47,970	-8% ▼	-24% ▼
電容器及電阻器	170,221	123,301	3% ▲	-28% ▼
液晶裝置	267,961	192,146	-28% ▼	-28% ▼
電子零組件(不含積體電路)	822,450	581,793	8% ▲	-29% ▼
印刷電路	350,470	239,878	19% ▲	-32% ▼
二極體(含LED)	157,862	107,499	-3% ▼	-32% ▼
儲存媒體	485,844	301,365	-9% ▼	-38% ▼
液晶裝置之零件	34,109	20,724	-40% ▼	-39% ▼

臺灣非ICT產業2023年1-6月出口表現(1/5)

2023年出口至各國金額 (萬美元)



對重要貿易夥伴出口值變化 (增減額, 萬美元)

	中國大陸	美國	日本	南韓	香港	新加坡	德國
2022年 1-6月	- 88,399 ▼	497,526 ▲	99,651 ▲	53,212 ▲	- 36,794 ▼	140,757 ▲	34,225 ▲
2023年 1-6月	- 686,850 ▼	- 603,795 ▼	- 97,001 ▼	- 78,548 ▼	- 69,703 ▼	- 78,806 ▼	- 45,344 ▼

出口額增加前五名國家 (萬美元)

- 1 阿拉伯聯合大公國 (+ 6,722)
- 2 奈及利亞 (+ 5,431)
- 3 巴布亞紐幾內亞 (+ 4,632)
- 4 秘魯 (+ 3,800)
- 5 奧地利 (+ 2,772)

出口額減少前五名國家 (萬美元)

- 1 中國大陸及香港 (- 756,553)
- 2 美國 (- 603,795)
- 3 越南 (- 204,078)
- 4 日本 (- 97,001)
- 5 馬來西亞 (- 88,142)

臺灣非ICT產業2023年1-6月出口表現(2/5)

- 美妝：隨著中國大陸2022年底宣告解除封控措施，以及全球各國口罩禁令解封，對美妝需求上升，帶動出口成長。
- 蘭花：受全球景氣影響，非必要性消費仍未復甦，出口仍呈衰退。
- 醫療器材：庫存達高水位，新訂單及出貨需求大幅放緩，致出口情勢不佳。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2022年 1-6月	2023年 1-6月	2022年 1-6月	2023年 1-6月
美妝	23,858	26,130	-12% ▼	10% ▲
遊艇	13,715	14,400	47% ▲	5% ▲
水產	71,021	70,829	-8% ▼	0%
食品	217,240	206,512	-6% ▼	-5% ▼
隱形眼鏡	26,100	24,695	8% ▲	-5% ▼
玩具	27,312	25,695	3% ▲	-6% ▼
蘭花	10,480	9,712	7% ▲	-7% ▼
醫療器材	185,206	170,193	2% ▲	-8% ▼
水五金	72,015	66,018	20% ▲	-8% ▼

臺灣非ICT產業2023年1-6月出口表現(3/5)

- 航太：疫後國外航空業使用之載具供應鏈多受影響，後續發展仍待觀察。
- 自行車：仍在消化庫存，尤其中低階產品庫存偏高，通路商減少下單致出口衰退。
- 機械設備（含工具機、食品機械等產業機械）為資本財，企業採購設備轉趨保守，加上今年新臺幣兌美元匯率貶值程度不及其他亞洲國家貨幣，衝擊我國機械設備出口競爭力。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2022年 1-6月	2023年 1-6月	2022年 1-6月	2023年 1-6月
航太	21,567	19,012	32% ▲	-12% ▼
安控	111,469	97,059	12% ▲	-13% ▼
行動輔具	11,544	9,969	27% ▲	-14% ▼
食品機械	18,285	15,464	3% ▲	-15% ▼
自行車	295,932	246,807	26% ▲	-17% ▼
血糖監控(含糖尿病試紙)	16,487	13,477	2% ▲	-18% ▼
工具機暨零組件	250,851	202,694	11% ▲	-19% ▼
機械	1,458,017	1,177,608	10% ▲	-19% ▼
不織布	19,226	15,257	-13% ▼	-21% ▼

臺灣非ICT產業2023年1-6月出口表現(4/5)

- 手工具：受全球景氣趨緩及升息壓力影響，客戶庫存消化速度緩慢。
- 扣件：歐美客戶庫存仍多，下單態度保守。後續將視下游產業如汽車、建築、電機電子是否有訂單回流，來帶動扣件採購需求。
- 運動用品：通膨削弱部分非民生必需品之消費力道，導致零售市場需求下降，加上歐美客戶進行庫存調整，採購需求明顯放緩。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2022年1-6月	2023年1-6月	2022年1-6月	2023年1-6月
手工具	243,744	189,960	8% ▲	-22% ▼
扣件	318,285	243,961	30% ▲	-23% ▼
漁網	2,184	1,663	-6% ▼	-24% ▼
照明	17,895	13,469	3% ▲	-25% ▼
機車	13,964	10,085	11% ▲	-28% ▼
運動用品	127,169	85,589	-31% ▼	-33% ▼
合板	1,249	828	-9% ▼	-34% ▼

臺灣非ICT產業2023年1-6月出口表現(5/5)

- 石化：去年初爆發俄烏戰爭，推升原油及石化產品價格，故拉高基期。今年原油價格比去年同期下跌，造成石化產品平均價格下跌是年減的主因。中國大陸為臺灣最大石化產業出口主力市場，但因已與東協國家簽署RCEP減讓關稅，臺灣石化大廠改於東協設廠並出口供應中國大陸，因此自臺灣出口大幅衰退。
- 汽配：2022上半年我國出口受惠於中國大陸供應鏈轉單效應致出口成長，但因晶片短缺無法造車，造成汽配庫存無法消化，至2022下半年晶片供應緩步恢復，2023年上半年持續消化庫存，加上去年同期基期高，出口呈現衰退。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2022年 1-6月	2023年 1-6月	2022年 1-6月	2023年 1-6月
石化	1,887,153	1,229,636	5% ▲	-35% ▼
汽配	488,768	274,599	28% ▲	-44% ▼



結語



- 受通膨與升息影響，全球景氣仍舊停滯不前，產業鏈持續調整庫存，加上外銷產品跌價與基期偏高等因素，2023年6月出口 323.2 億美元，較去年同月年減 23.4%，連續 10 個月負成長，累計2023年 1月至 6 月出口較去年同期年減 18.0%。
- 即使台灣整體出口衰退，但仍有少部分產品出口逆勢成長，在ICT產業方面，主要出口成長貨品包括：電腦之零附件、交換器及路由器、手機。在非ICT產業方面，主要出口成長貨品包括：美妝、遊艇。多數產業則因景氣影響、需求放緩、庫存量仍高等因素，使得今年上半年出口呈現衰退。
- 展望2023年，隨高效能運算、資料中心、車用電子、人工智慧等新興應用與數位轉型商機持續發酵，終端產品晶片含量提高，加上新品備貨及外貿旺季效應，皆可望維繫我國下半年出口動能，惟全球通膨、升息、俄烏戰事僵持、美中科技戰等變數，依然牽制國際經貿情勢，恐為我國出口帶來相當壓力，有待密切關注後續發展。